

O perspectivă pozitivă

Suntem încântați să împărtășim faptul că satisfacția generală a clienților noștri clienților rămâne ridicată. Mai exact, scorul de satisfacție generală a crescut, iar în studiul recent 66% dintre clienții noștri ne dau un scor de satisfacție de 8 sau mai mare pe o scară de la 0 la 10.

De asemenea, suntem mândri să constatăm că o majoritate puternică de 88% dintre clienții noștri intenționează să continue să cumpere GPL la expirarea contractului lor, reafirmând fiabilitatea și confortul produselor și serviciilor noastre.

Vă mulțumim pentru încrederea și sprijinul dumneavoastră continuu.



66%

**din clienții noștri
ne dau un scor de
satisfacție
de 8 sau mai
mare
pe o scară de la
0 la 10.**

La ce se gândesc clienții: Tranziția ecologică

Sondajul a oferit informații valoroase despre modul în care dumneavoastră, clienții noștri clienți, percepeți tranziția către soluții energetice mai ecologice mai ecologice. Deoarece mulți dintre dumneavoastră sunteți implicați personal în luarea decizii privind tranziția energetică, am dori să împărtășim câteva dintre principalele constatări.

40%

Încearcă să își reducă consumul de energie pentru motive de mediu.

**Responsabilitatea față de mediu
responsabilitate
contează:**

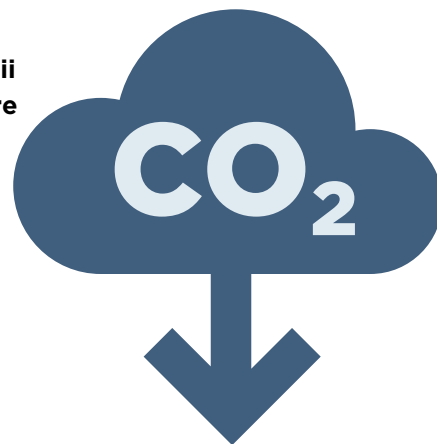
În timp ce preocupările economice preocupările economice sunt principalul motor, o parte semnificativă parte semnificativă a clienților rămân conștienți de mediu de mediu.

**GPL ca
combustibil de tranziție:**

Mulți recunosc că GPL joacă un rol cheie în tranziția energetică tranziției energetice. Acest lucru consolidează importanța menținerii unei aprovizionări fiabile cu GPL în timp ce sprijinind progresele energetice ecologice.

30%

recunosc că GPL și propanul joacă un rol vital în tranziția energetică tranziției.



Preocupările economice ocupă primul loc:

Principală motivație pentru reducerea consumului de energie consumul de energie este nevoia de a economisi bani. Presiunea financiară rămâne un factor dominant factor dominant care influențează deciziile în materie de energie.

56%

Încearcă să își reducă consumul de energie din motive economice.

La ce se gândesc clienții: Tranziția ecologică

Îngrijorări cu privire la gazele lichefiate regenerabile:

Provocările legate de tranziția completă către gazelor lichefiate regenerabile (rLG) sunt în atenția multor clienți.

32% se așteaptă ca GNL să fie mai scumpe de produs și să rămână produse de bază rare.

O abordare structurată a tranziției energetice:

Mulți recunosc importanța unui plan structurat și un plan de investiții pentru a parcurge tranziția către soluții energetice mai ecologice.

24% **23%**

au o foaie de parcurs structurată foaie de parcurs și plan de investiții care să contureze tranziția energetică.

iau în considerare trecerea la o ofertă de energie mai verde în viitorul viitor apropiat.

26% sunt dispuși să adopte o ofertă mai prietenoasă cu mediul indiferent de costuri.

Disponibilitate limitată de a face sacrificii financiare:

În timp ce sustenabilitatea este apreciată, accesibilitatea rămâne o barieră cheie. Doar o minoritate sunt dispuși să își schimbe comportamentul pentru a adopta o atitudine mai prietenoasă cu mediul indiferent de costuri.

Investiții suplimentare și interes pentru soluții energetice mai ecologice:

Un interes puternic pentru trecerea la o energie mai ecologică în rândul întreprinderilor, care se confruntă cu o presiune din partea propriilor clienți. Ca urmare, o parte semnificativă de întreprinderi investesc în soluții de energie regenerabilă pentru a se conforma reglementărilor.

38%

investesc în energie energie durabilă pentru a respecta cu reglementările.

30%

consideră că clienții lor sunt cer în prezent mai durabile soluții energetice mai durabile.

Sunteți pregătiți să faceți următorul pas către un viitor mai ecologic?

Tranziția energetică se accelerează, iar noi știm că nevoile speciale ale companiilor pot face trecerea la soluții cu emisii reduse de carbon o decizie complexă decizie. ESSENTIA prin inserarea mărcii locale, gazul nostru lichefiat regenerabil (rLG), poate simplifica schimbarea.

Aflați mai multe aici (www.flaga.ro).